

「媒體、創意與地方」 大傳系教師專業成長社群

創新教學：畢業製作與展演 **傳聞說** THINK TWICE

⚙️ 教學創新：多元教學

小班授課，專業分組：影音組、行銷組、專題組。

(一) 「影音組」與社會組織合作，實地參與田野調查，透過觀察訪談，撰寫企劃與故事大綱。

(二) 「行銷組」與地方企業、非營利組織產學合作，透過實際個案企劃與執行，讓行銷組同學能夠進行實作，為後續學習進行準備。

(三) 「專題組」鼓勵學生尋找創新的題目，從特定族群、重要社會議題、到各種不同文化的探討，都是專題题目的範疇。

⚙️ 實作實習

指導學生從構想、實地訪調、個案操作與執行、實驗各樣之內容產製，並實踐行銷傳播之能力，並藉此活動讓學生將四年所學的理论與實務作結合、除展示學生多元、取材廣泛的實作成果外，亦可作為與業界及其他相關校系間之互相交流切磋的管道。

⚙️ 地方參與

每年於校內外舉行大型展演，吸引市民及校友參觀。今年以傳聞說為主題，於華山文創園區、校內黑天鵝展示廳展出。

⚙️ 媒體資源與學習創新

本系統整合之課程，可培養學生企劃能力、數位影音製作能力、網路行銷以及策展能力，學生可以學習動態展示之策展能力。



影音組《帶你去明天》藉由捐贈者家屬、受贈者、醫療人員現身說法，推廣器官捐贈。



專題組《老師，不說》透過三個老師的故事，真實呈現出台灣流浪教師的問題。



行銷組《Yahoo TV》互動直播當道，開創節目新模式，讓我們一同跟上時代潮流，Yahoo TV一起看！

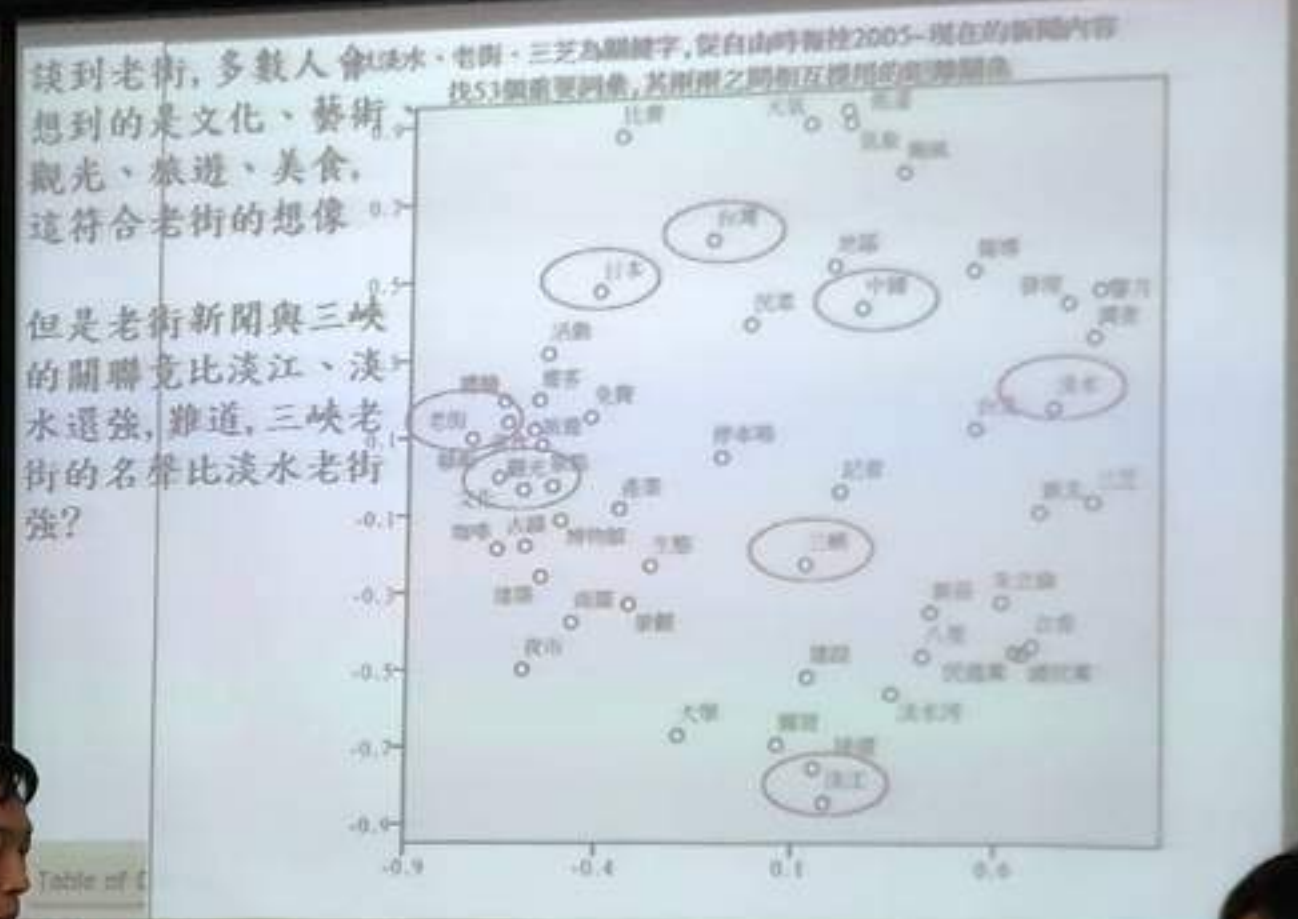
不只是媒體、硬體整合,教育分流也在改變...

- 廣播、電視、報紙、通訊這些行業的表現形式逐漸趨同、訊息傳遞的渠道也相同 → 數位匯流趨勢
- 手機、電視、音響、電腦...硬體功能最終整合在一起
- 文科、理科的教育訓練無法分開



Table of Contents

2017年11月16日



2017年11月16日