



## 我們是同學也是彼此的教練— 啟發創意思辨與提案能力的課程設計

國立臺北科技大學 互動設計系 黃儀婷副教授  
(經驗分享於 111 年 10 月 07 日教師教學發展中心整理)

### “教學的經營與特色”

國立台北科技大學互動設計學系黃儀婷副教授分享自身商品企劃課程的教學模式與特色，其表示課程中著重培養學生以人為本的「共感能力」、團隊合作的「互助與協調能力」、學用合一的「行銷管理整合能力」，以此引導學生進行設計思考與換位思考，訓練尋找共感解決方案的能力，並創造體驗式學習環境、增強同儕間的互動與合作，爭取機會帶領學生站上國際或全國設計競賽舞臺，獲取體驗成功的機會，因此在前一學期便會公告課程規定與規範，讓學生提早做好選課準備與心理建設，可有效強化學生的學習主動性與專注度。

### “教學的策略與方法”

接著黃老師分享在課程中選用的教學策略與方法，如透過 PBL(分組角色扮演換位思考)提問活動誘發學習，並透過 design thinking(啟發、發想、執行、溝通)流程中的使用者經驗訪談回饋，進一步達成學生「共感能力」的培養，而團隊合作的「互助與協調能力」，對應的教學策略為分組合作學習和翻轉學習，使學生藉由課堂活動，讓彼此成為對方變強的教練，最後在培養學生

「行銷管理整合能力」的部分，黃老師則以 UCAN(行銷管理)職能前後測進行驗證，以核實學生的學習成效提升與否。

### **“教學的改變與學習的轉變”**

黃老師表示透過課程中 BTS(以學生為主)的 PBL 教學法和翻轉教學的創新實踐，發現學生的學習模式也發生了轉變，包括在學習上不再只是追求答案的對錯，而是著重於自主學習的過程與體驗；而老師也不再需要用個人的權威去壓迫學生，而是能採用同儕間的肯定做為驅動學生的動力；面對議題討論時，也不需直接給予學生問題，而是訓練學生自己尋找問題，並透過自身的設計專業來解決問題；在評量上也不再只是繳交作業或報告後便結束學習，而是藉由給予學生進行互評的機會，讓學生從彼此提案中的差異進行反思，建立彼此學習的責任感與品味，有效提升整體的學習自主性與成效。

### **“議題的面向與反思管道”**

黃老師分享許多優秀的學生作品，如智能運動墊、山霧晴靈、重症珊瑚等多領域的議題設計，表示不同領域都有相關的議題能夠進行切入與思考，透過不同的反思管道，也可了解學生對於課程的想法與建議，如學生自我評量、學習效果反思、小組評鑑等，不僅有助於改善往後的課程，將來提出教學相關的計畫時，也能成為強力的佐證資料。